

POUR UN SOUVENIR DE

STAR
ACADÉMIE**canoë**
QUEBECOR MEDIA**Techno**
& Sciences CyberactualitésCINÉMA
À L'AFFICHE

► [Canoë.qc.ca](#)

► [Actualités](#)

► [Culture & Showbiz](#)

► [Sports](#)

► [Santé](#)

► **Techno & Sciences**

► [Accueil](#)

► [Cyberactualités](#)

► [Dossiers](#)

► [Forums](#)

► [Mégagiciel](#)

► [Webfin ARGENT](#)

► [Art de vivre](#)

► [Maison Passion](#)

► [Voyages](#)

► [FillesCool](#)

► [Zone Haute Vitesse](#)

CONCOURS

► Une échappée en auto grâce au film de R.Trogi !

INCONTOURNABLES

► Gagnez 1000 \$

PUB

BULLETIN TECHNO

Apprenez les nouvelles dès qu'elles se produisent.

Adresse électronique :

JE M'INSCRIS

Tous nos bulletins

MEMBRES CANOË

Bulletins

Passeport Canoë »

EN VEDETTE

À table!

Billets du voyageur

Défi Santé

Salons de l'auto

PRATIQUE

Abonnements

Beauté

Boîte à recettes

Cartes virtuelles

Cinéma

Circulation

Courriel gratuit

Horaire-télé

Horoscope

Hôtels

Indices boursiers

Liste d'épicerie

Loteries

Météo

Mots croisés

Pages personnelles

Plans de maisons

Restos

Voyance

Nouvelles technologies**Naviguer au restaurant**Alain Bisson -Le Journal de Montréal
26/10/2005 08h22journal
montreal

Un jour, prophétise Michael Terni, les journaux seront remplacés par le petit écran tactile de navigation internet que l'entreprise qu'il a cofondée, iGotcha Media, a installé récemment dans plus d'une trentaine de cafés et de restaurants montréalais.

En entrant dans son établissement préféré, on ramasse gratuitement un des trois ou quatre WebPad installés près de la caisse, là où se trouvent d'ordinaire les quotidiens et autres revues que se disputent les clients, a expliqué M. Terni, au cours d'un entretien hier.

Monté sur son socle de rechargement, l'appareil sans fil de 28 centimètres sur 22 centimètres et de 1,1 kilo défile des publicités. Lorsqu'il est utilisé, il permet de naviguer dans Internet ou de recevoir et d'envoyer ses courriels.

Complémentaire

«Pour l'instant, le WebPad est complémentaire parce que les gens sont encore attachés aux journaux. Mais qui sait ce que l'avenir nous réserve, considérant que notre technologie permet d'avoir accès aux publications de n'importe où à travers le monde sans avoir à traîner son ordinateur portable avec soi ?», soumet-il.

Le prétexte est double : donner aux commerçants un outil supplémentaire pour attirer la clientèle et offrir aux publicitaires un accès privilégié au très volatil marché des 18-34 ans, par le biais de bandes annonces.

La rentabilité en 2006 ?

«Ce segment démographique est difficile à rejoindre parce qu'il est toujours en mouvement. Il regarde peu la télé mais utilise beaucoup Internet. Notre version du WebPad est la porte d'entrée que nous proposons», explique le vice-président aux opérations de la société montréalaise.

Logiciel original

Michael Terni et Greg Adelstein ont fondé iGotcha Media en janvier dernier. L'écran qu'ils commercialisent est fabriqué par Hitachi, mais le logiciel de navigation et de gestion de la publicité qu'il contient est de leur cru.

Selon M. Terni, le concept est unique au Canada, probablement à l'échelle du continent et peut-être à travers le monde.

«Nous avons fait des recherches et n'avons rien trouvé de semblable», soutient-il.

Les deux partenaires ont lancé la jeune entreprise avec leurs propres ressources et ils courtisent actuellement des investisseurs pour soutenir sa croissance.

Selon M. Terni, iGotcha compte développer son réseau à raison d'une dizaine d'établissements par mois. L'entreprise vise une percée du marché canadien en 2006 et espère atteindre le seuil de la rentabilité d'ici à un an.

abisson@journalmtl.com **Imprimer**
cette page **Envoyer**
ce texte à un ami**[Autres cyberactualités]****DANS TECHNO****Microsoft numérisera 100 000 œuvres de la British Library****Piratage de signaux télé**

Vidéotron révisé à la hausse sa poursuite intentée contre Bell ExpressVu

Coentreprise Internet?

Microsoft pourrait acquérir une part de AOL

Antarctique

Un iceberg géant se fragmente

Microsoft

Classez
automatiquement
les courriels par
sujet, date et
expéditeur.

Microsoft Office a
bien évolué.

Et vous? 

